



3 - 11 OTTOBRE 2026

COMUNICATO STAMPA

FEELMIBIKE TORNA A MILANO DAL 3 ALL'11 OTTOBRE 2026: NOVE GIORNI, OLTRE 50 APPUNTAMENTI, IL TERRITORIO CHIAMATO A RACCOLTA, INSIEME ALLA BIKE INDUSTRY, ALLE ASSOCIAZIONI E ALLE VOCI DEL SETTORE

La seconda edizione della Settimana della Bici a Milano allarga il calendario e rafforza il dialogo con tutta la filiera della bicicletta, dai produttori al territorio, agli utenti.

Milano, 24 settembre 2026 - **FEELMIBIKE – La Settimana della Bici a Milano** torna dal 3 all'11 ottobre con la sua seconda edizione. Nove giorni di eventi diffusi tra quartieri, parchi, spazi culturali e luoghi simbolo della città, per raccontare la bicicletta nel suo insieme: mobilità, sport, cultura, industria e community. L'evento è ideato, organizzato e promosso da FEELMI S.r.l. Rispetto all'edizione pilota del 2025, il calendario 2026 cresce in giorni, in appuntamenti e nello spazio dedicato all'industria della bicicletta.

Si confermano i patrocini del Comune di Milano, di Regione Lombardia e di Città metropolitana di Milano, già presenti nella prima edizione, insieme al supporto della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di ANCMA – Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori. Si aggiungono quest'anno i patrocini di Assolombarda, Federazione Ciclistica Italiana e Touring Club Italiano; Humanitas San Pio X come partner scientifico, ATM S.p.A. come partner tecnico e la collaborazione con Milanosport, che gestisce lo storico Velodromo Vigorelli, parte integrante del programma.

Il palinsesto si articola in cinque format diversi, distribuiti lungo tutti i nove giorni.

Le **ride** attraversano la città, o ne escono per esplorare il territorio: pedalate urbane per scoprire una Milano ciclabile, *ride* tematiche costruite attorno a storie e luoghi, uscite di gruppo che raggiungono Lodi, Como, Monza e il Lago Maggiore, come la ride **Milano Lodi & Back**, organizzata da Camera di commercio, e la Bike Night organizzata per il 3 ottobre, in apertura della settimana. Sabato 10 ottobre quattro pedalate partono da nord, sud, est e ovest per convergere al Velodromo Vigorelli. L'11 ottobre il calendario si chiuderà poi con **Mille Mila Bici – Fai la Pace con la Bici 2026 Edition**, la più grande pedalata urbana in Italia, organizzata da **Legambiente Lombardia con Ilaria in Bicicletta** e adatta a tutte le età, le abilità e i generi: un finale collettivo e aperto a chiunque voglia partecipare.

I **talk** affrontano il rapporto tra bicicletta e stile di vita, in viaggio, nel design, per la salute e per lo spazio pubblico. Tra gli appuntamenti, un incontro dedicato al cicloturismo di lungo raggio con due **ultracycler**; un confronto sui modelli di mobilità urbana europei, a partire dalla proiezione del documentario **Together We Cycle**, che racconta come i Paesi Bassi abbiano trasformato il proprio sistema di mobilità dagli anni Settanta in poi: l'appuntamento è organizzato da Decisio. Tra gli appuntamenti, anche un talk **La Bicicletta come Stile di Vita**, organizzato da Camera di commercio e Triennale Milano, per esplorare da angolazioni inedite il rapporto tra bicicletta e mondo contemporaneo

CON IL PATROCINIO DI:



CON IL SUPPORTO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:



PARTNER TECNICO:



PARTNER SCIENTIFICO:





3 - 11 OTTOBRE 2026

spaziando dal design all'ospitalità di lusso, dalla cucina d'eccellenza all'arte. Un altro è dedicato all'evoluzione del ciclismo femminile, con la partecipazione di **Morena Tartagni**, pioniera del ciclismo italiano. Attraverso il suo racconto e quello delle Vai Gine, l'incontro approfondirà i valori della community, il ruolo delle donne nel mondo della bicicletta e il progetto del Manifesto delle Cicliste, sviluppato insieme all'Università di Bolzano.

Tra le voci del programma, giornalisti sportivi, ricercatori e protagonisti dell'industria e della comunicazione ciclistica.

I **workshop** prevedono attività pratiche volte a favorire il coinvolgimento attivo dei partecipanti. Tutti i giorni, al Velodromo Vigorelli, i laboratori di meccanica di **Bike Economy – La Scuola**, il polo formativo pubblico sui profili più ricercati dal settore realizzato dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. I laboratori saranno aperti, su iscrizione, anche a chi non è esperto. E poi il check-up di base e i lab creativi con i brand, dedicati a personalizzazione, materiali e riuso.

Le **race** si corrono al Boscoincittà, con il format collaudato di PocoGrip sugli sterrati del parco, e in pista a Lainate, in collaborazione con Ride Million Dreams.

Gli appuntamenti **kids** hanno una settimana intera di attività dedicata: al Velodromo Vigorelli, insieme a Massa Marmocchi, FIAB, Milanospport, ATM S.p.A., Comitato Velodromo Vigorelli, le scuole primarie lavoreranno su mobilità attiva ed educazione stradale. In Darsena, il Vittoria Kids Bike Park propone un percorso di abilità.

FEELMIBIKE 2026 si conferma un punto d'incontro per l'intera filiera della bicicletta. Accanto ai luoghi in cui la cultura ciclistica milanese vive già, da Rossignoli a Eroica Caffè e Upcycle, l'evento coinvolge alcuni dei brand più autorevoli del settore, tra cui Canyon, Cinelli, Colnago, Oakley, Passoni, Pinarello, Specialized, Vittoria, Vision e FSA. Produttori, realtà del territorio e appassionati si ritrovano in un unico programma: nove giorni per raccontare la bicicletta in tutte le sue dimensioni.

Il programma completo, con luoghi, orari e modalità di partecipazione, è disponibile su **feelmibike.it**. Le iscrizioni agli eventi sono aperte.

Per Mille Mila Bici l'iscrizione si effettua su **legambientelombardia.it/mille-mila-bici**.

DICHIARAZIONI

Elena Vasco, Segretario Generale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

«Camera di commercio ha individuato nel sostegno alla bike economy una strategia attraverso cui costruire sviluppo, mettendo in connessione più livelli: economico, ma anche ambientale, sociale e legato alla qualità della vita e all'attrattività del territorio. Tra le diverse leve su cui abbiamo scelto di intervenire, una in particolare per noi è fondamentale: le competenze. Sono infatti le persone a rendere possibile la

CON IL PATROCINIO DI:



CON IL SUPPORTO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:



PARTNER TECNICO:



PARTNER SCIENTIFICO:





3 - 11 OTTOBRE 2026

crescita di un ecosistema innovativo e competitivo. Da qui nasce Bike Economy – La Scuola, con l'obiettivo di avvicinare formazione e mondo del lavoro e rispondere alle esigenze di una filiera in crescita. I 600 professionisti formati in quattro anni, quasi la metà dei quali già inseriti nel mondo del lavoro, confermano il valore di un percorso che sostiene al tempo stesso la crescita delle imprese e le opportunità per le persone»

Arianna Censi, Assessora alla Mobilità

«Milano è sempre più una città per chi ama la bicicletta e sceglie di utilizzarla ogni giorno. La crescita della rete ciclabile e un servizio di bike sharing ormai consolidato offrono alle persone nuove possibilità di muoversi, ma è nelle scelte quotidiane di cittadini, lavoratori, studenti e famiglie che la mobilità della città cambia davvero. FEELMIBIKE racconta proprio questa trasformazione: una mobilità più sostenibile che cresce insieme alle persone e a una comunità sempre più ampia di cittadini, associazioni, imprese e appassionati. Perché promuovere la bicicletta significa anche costruire una città più vissuta, partecipata e connessa»

Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e alle Politiche Giovanili

«La bicicletta è tante cose insieme: sport, mobilità, scoperta della città, socialità e, soprattutto, uno straordinario strumento per rendere l'attività fisica accessibile a tutti. FEELMIBIKE ha il merito di raccontare tutte queste dimensioni, coinvolgendo associazioni, imprese, appassionati e famiglie e portando le persone a vivere Milano e i suoi quartieri in modo diverso. Siamo particolarmente felici che quest'anno il Velodromo Vigorelli sia ancora più protagonista: un luogo simbolo della storia sportiva milanese che vogliamo continuare a far vivere, aprendolo sempre di più alla città, alle scuole e alle nuove generazioni. Per nove giorni Milano sarà una grande casa della bicicletta, da vivere insieme, a ogni età e con ogni livello di esperienza».

Debora Massari, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia

«Il cicloturismo è un segmento sul quale vogliamo investire perché permette di scoprire la Lombardia con tempi e percorsi diversi, collegando città, laghi, borghi e aree verdi. FEELMIBIKE va proprio in questa direzione: parte da Milano e coinvolge anche altri territori della regione, trasformando la bicicletta in uno strumento di viaggio e di conoscenza. È un'offerta che può contribuire ad ampliare la stagione turistica e a portare visitatori anche fuori dai percorsi più frequentati».

Cristiano De Rosa, Vice Presidente ANCM – Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori

«Abbiamo sostenuto da subito la visione di FEELMIBIKE perché crediamo nella sua capacità di diffondere la cultura della bicicletta e, soprattutto, il piacere di utilizzarla. Pedalare fa bene: fa bene al cuore e al corpo, ma anche alla mente e allo spirito. È un gesto semplice, accessibile, che significa attività fisica, libertà, socialità e possibilità di vivere in modo diverso la città e il territorio. Come ANCM abbiamo voluto dare forza a questo messaggio anche attraverso una specifica campagna dedicata ai benefici dell'utilizzo della bicicletta, costruita sulla base di evidenze scientifiche. FEELMIBIKE rappresenta quindi un'occasione importante per portare questi contenuti fuori dalla nostra industria e farli incontrare con le

CON IL PATROCINIO DI:



CON IL SUPPORTO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:



PARTNER TECNICO:



PARTNER SCIENTIFICO:





3 - 11 OTTOBRE 2026

persone, dagli appassionati a chi può ancora scoprire la bici. L'industria c'è e vuole fare la propria parte: promuovere l'utilizzo significa generare benessere, sviluppare una cultura della mobilità più consapevole e alimentare un circolo virtuoso che produce valore sociale ed economico».

Stefano Pedrinazzi, Presidente Comitato Regionale Federazione Ciclistica Italiana

« Per la mia generazione la bicicletta è stata molto di più di un mezzo. È stata la prima vera forma di indipendenza. Ricordo ancora quella sensazione: andare a scuola da solo, o all'oratorio con gli amici, senza bisogno di nessuno. Ti sentivi libero. Ti sentivi grande. Con due ruote ti sembrava di poter andare ovunque. Era una conquista, una crescita. Oggi ai nostri ragazzi spesso manca proprio questo. Dobbiamo lavorare perché anche loro possano vivere queste esperienze. Perché la bicicletta torni ad essere quello che è sempre stata: una scuola di libertà, di responsabilità e di vita. »

Barbara Meggetto, Presidente di Legambiente Lombardia

«Legambiente promuove la mobilità attiva e la mobilità sostenibile più in generale, come stile di vita efficace per ridurre gli effetti della crisi climatica e per città più a misura di persone. Quest'anno Mille Mila Bici, la pedalata più partecipata in Italia, è dedicata alla bicicletta come veicolo per la soluzione dei conflitti armati. Una ciclabilità quotidiana diffusa riduce la domanda di energia per la mobilità, in gran parte proveniente da fonti fossili, protagoniste della crisi geopolitica attuale. Siamo quindi molto contente che Mille Mila Bici sia stata accolta come evento finale di FEELMIBIKE a Milano, una città che dimostra di voler crescere in questa modalità di trasporto. Venite l'11 ottobre a fare la pace con la bici!»

Paolo Biffi, Ceo di FEELMIBIKE

«FEELMIBIKE nasce per promuovere la cultura della bicicletta in modo inclusivo e trasversale: non selezioniamo un target, lo allarghiamo. Il nostro obiettivo è arrivare soprattutto a chi in bici ancora non ci va, né per sport né nella vita quotidiana, e farlo attraverso l'incontro con mondi come la cultura, il design e la moda. In questa seconda edizione raddoppiamo le iniziative e, per la prima volta, accogliamo la bike industry non come sponsor ma come portatrice di contenuti. È un passo importante per la crescita e il futuro del format: vogliamo cambiare il modo in cui si guarda alla bici, mettendo al centro le persone e la bicicletta non solo come mezzo, ma come fonte di benessere.»

CONTATTI

Ufficio Stampa FEELMIBIKE

E-mail - pressooffice@feelmibike.it

Tel. - 342 1602482

Web feelmibike.it

Instagram [@feelmibike](https://www.instagram.com/feelmibike)

CON IL PATROCINIO DI:



CON IL SUPPORTO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:



PARTNER TECNICO:



PARTNER SCIENTIFICO:

