



**7 - 12 OTTOBRE 2025**

## **FEELMIBIKE – La Settimana della Bici: Milano celebra la cultura della bicicletta**

*Dal 7 al 12 ottobre Milano pedala con oltre 30 iniziative diffuse che intrecciano cultura, socialità, comunità e nuovi modi di vivere la città*

Milano, 7 ottobre 2025 – È stata presentata nel pomeriggio di ieri, presso la prestigiosa Sala dell’Orologio di Palazzo Marino, **FEELMIBIKE – La Settimana della Bici**, in programma **a Milano dal 7 al 12 ottobre**.

Organizzata da **Agenzia YES! S.p.A.**, associata ad UNA, con il **patrocinio** del **Comune di Milano**, di **Regione Lombardia** e della **Città Metropolitana di Milano**, con il supporto della **Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi** e di **ANCMA – Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori**, FEELMIBIKE è l’evento diffuso che **da domani e per sei giorni**, porterà a Milano **oltre trenta iniziative** dedicate alla cultura della bicicletta, alla mobilità sostenibile e alla vita urbana.

L’inaugurazione ufficiale si è svolta con la conferenza stampa di presentazione che ha visto la partecipazione del **Sindaco di Milano, Giuseppe Sala**, del **Presidente del Consiglio regionale della Lombardia, Federico Romani**, dell’**Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano, Martina Riva**, del **Direttore di Formaper, Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Sergio Enrico Rossi**, e dei **Vicepresidenti di ANCMA, Paolo Magri e Cristiano De Rosa**.

Accanto alle istituzioni, ha preso la parola **Paolo Biffi, Amministratore Delegato di Agenzia YES! S.p.A.**, che con il suo team **ha ideato e sviluppato il format FEELMIBIKE**. Nel suo intervento ha condiviso con il pubblico e con la stampa la visione che ha ispirato il progetto e i principali contenuti che animeranno la manifestazione. La presentazione è stata inoltre arricchita dalle testimonianze di due tra le numerose realtà che hanno scelto di aderire all’iniziativa, la Onlus Massa Marmocchi e Upcycle Milano Bike Café, contribuendo con i propri eventi a costruire l’articolato palinsesto di FEELMIBIKE.

**FEELMIBIKE – La Settimana della Bici a Milano** vuole infatti accendere la città e trasformarla in un grande percorso a cielo aperto. **Per sei giorni Milano vivrà di eventi**, ma anche di **incontri ed esperienze diffuse nei quartieri e in luoghi simbolici della città**: dal Velodromo Vigorelli al Boscoincittà, dal Parco Sempione alla Darsena, e ancora Cascina Nascosta, Triennale Milano, Città Studi, Ticinese. Fino al Naviglio Martesana. Questi saranno alcuni degli scenari protagonisti di **FEELMIBIKE**.

Al centro, un’idea chiara: **la bici come simbolo di uno stile di vita contemporaneo, inclusivo e consapevole**. Un’edizione di lancio in cui la **bicicletta si fa linguaggio culturale e comunitario, occasione di socialità ed intrattenimento**.

**Un palinsesto ampio e trasversale** unirà percorsi educativi per bambini e tour culturali a gare, sessioni di allenamento, workshop e pedalate nella natura. **Porterà alla scoperta** delle forme più innovative di

**FEELMIBIKE**

Web: [feelmibike.it](http://feelmibike.it) | Email: [info@feelmibike.it](mailto:info@feelmibike.it)

Instagram: [@feelmibike](https://www.instagram.com/feelmibike) | Press Office: [pressoffice@feelmibike.it](mailto:pressoffice@feelmibike.it)



**7 - 12 OTTOBRE 2025**

allenamento e benessere. **Racconterà il ciclismo** contemporaneo, i **viaggi** e il **cicloturismo**. Approfondirà i legami con la **creatività e il design, il ruolo sociale, economico e culturale della bici**, così come quello di **strumento di trasformazione urbana**.

**Perché pedalare non è solo muoversi: è lasciare una traccia.** Ogni pedalata, a **FEELMIBIKE**, racconta una storia che si scrive attraverso i quartieri e oltre.

### **Dichiarazioni:**

**Giuseppe Sala** - *Sindaco di Milano*

“La bicicletta è il primo vero mezzo di trasporto che affidiamo ai nostri bambini: abbandonati i vari tricicli, li mettiamo in sella a una balance bike e nel giro di poco li vediamo pedalare liberi su due ruote. Andare in bicicletta è, quindi, una delle prime manifestazioni di indipendenza che ognuno di noi ha vissuto nella vita. Al di là del valore simbolico che si vuole attribuire, non possiamo dimenticare che la bici è il mezzo green per eccellenza, in grado di unire attenzione all'ambiente e benessere fisico. Milano si sta impegnando molto nella promozione di una mobilità urbana più sostenibile e più attenta alle esigenze di chi si sposta in bicicletta, a cominciare dall'estensione dei percorsi ciclabili. Da appassionato di ciclismo, sono felice che la nostra città ospiti FEELMIBIKE: credo che la Settimana della Bici, con i suoi eventi, le sue occasioni di incontro e le sue pedalate nei quartieri, permetterà di scoprire anche gli aspetti sociali e culturali che accompagnano da sempre la storia della bicicletta, influenzando il presente e il futuro delle due ruote”.

**Federico Romani** - *Presidente del Consiglio regionale della Lombardia*

«*La Settimana della Bici - FEELMIBIKE, in programma a Milano dal 7 al 12 ottobre, rappresenta un'occasione preziosa per riscoprire la bicicletta come strumento centrale nella vita urbana: sostenibile, accessibile, capace di generare socialità, cultura e qualità della vita. La bicicletta non è soltanto un mezzo di trasporto ecologico, ma anche un veicolo di coesione e di partecipazione. Le pedalate collettive e i momenti di confronto previsti durante l'iniziativa offriranno a cittadini, istituzioni e associazioni l'opportunità di riflettere insieme su una città più vivibile, dinamica e attenta all'ambiente. Il consiglio regionale della Lombardia sostiene con convinzione tutte le esperienze che promuovono la mobilità dolce e i nuovi modelli di sviluppo urbano, perché crediamo che il futuro delle nostre città passi anche da qui: dalle due ruote, dalla condivisione e dalla capacità di cambiare passo, insieme.*»

**Martina Riva** - *Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano*

«*FEELMIBIKE interpreta appieno la nostra visione di una Milano sempre più sostenibile, attiva e attenta al benessere delle persone. Che si tratti di sport, mobilità quotidiana o turismo, la bicicletta è uno strumento potente per ripensare il modo in cui viviamo la città. La Settimana della Bici sarà un'occasione per*

**FEELMIBIKE**

Web: [feelmibike.it](http://feelmibike.it) | Email: [info@feelmibike.it](mailto:info@feelmibike.it)

Instagram: [@feelmibike](https://www.instagram.com/feelmibike) | Press Office: [pressoffice@feelmibike.it](mailto:pressoffice@feelmibike.it)



**7 - 12 OTTOBRE 2025**

*promuovere stili di vita sani e consapevoli, ma anche per rafforzare una cultura urbana attenta all'ambiente e alla qualità della vita»*

**Sergio Enrico Rossi** - Direttore Formaper, Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

*«Come Camera di commercio siamo felici di rinnovare il nostro impegno a sostegno dell'ecosistema della bicicletta, partecipando a FEELMIBIKE - la prima Settimana della Bici a Milano. Un'iniziativa che restituisce alla bici un ruolo da protagonista nella vita urbana e nella cultura cittadina, valorizzandola non solo come mezzo di trasporto sostenibile ma come volano economico, sociale e ambientale. Una scommessa sul potenziale delle due ruote come motore di un nuovo modello economico che Camera di commercio ha già fatto qualche anno fa: con il nostro programma per la bike economy, in questi due anni abbiamo messo a disposizione strumenti, formazione e servizi concreti per le imprese, contribuendo a far crescere un settore dinamico e vivace, che spazia dal cicloturismo alle startup innovative, dalla mobilità urbana alle eccellenze della manifattura e del design. Sostenere eventi come questo significa rafforzare la visione di un territorio più sostenibile, inclusivo e attrattivo, con l'obiettivo di consolidare entro il 2027 la posizione di Milano e della Lombardia come polo di riferimento internazionale per la bike economy»*

**Paolo Magri** - Vicepresidente di ANCMA e Amministratore Delegato di EICMA

*«Abbiamo sostenuto da subito la visione di FEELMIBIKE, perché crediamo possa contribuire a diffondere la cultura della bicicletta e il suo utilizzo in modo significativo. È un evento che mette al centro l'utilizzatore più appassionato così come quello potenziale e lo fa in un contesto urbano dinamico, complesso e ricco di sfide come Milano, da cui emergono nuove domande di mobilità e di convivenza con gli altri utenti della strada in modo sempre più consistente. Per la nostra associazione e per l'industria del ciclo, FEELMIBIKE rappresenta sicuramente un'opportunità e anche un momento di comunicazione, che abbiamo impiegato per promuovere contestualmente una specifica campagna di sensibilizzazione all'utilizzo della bici come alleata di benessere, in particolare della salute cardiovascolare»*

**Paolo Biffi** - Amministratore Delegato di Agenzia YES! S.p.A e ideatore del format FEELMIBIKE

*«FEELMIBIKE nasce dal desiderio di raccontare Milano e il suo territorio al ritmo della città che pedala, intrecciando luoghi simbolo e comunità vive. È un catalizzatore capace di amplificare i messaggi e i valori già forti delle realtà che vi partecipano, dove ogni voce porta cultura, socialità e occasioni di incontro, in uno spirito aperto e inclusivo. La risposta entusiasta di istituzioni, partner, associazioni e cittadini, testimoniata anche dai numerosi eventi andati sold out sin dai primi giorni, rappresenta un segnale forte e incoraggiante, che conferma come questo progetto sia stato accolto con favore e sentito come proprio da tutti coloro che vi hanno aderito. A tutti loro va il nostro più sincero ringraziamento per aver creduto in FEELMIBIKE e per aver contribuito, con il proprio sostegno e la propria partecipazione, a rendere possibile questa prima edizione. Un impegno che sentiamo forte e che ci sprona a non deludere le aspettative, ma*

**FEELMIBIKE**

Web: [feelmibike.it](http://feelmibike.it) | Email: [info@feelmibike.it](mailto:info@feelmibike.it)

Instagram: [@feelmibike](https://www.instagram.com/feelmibike) | Press Office: [pressoffice@feelmibike.it](mailto:pressoffice@feelmibike.it)



**7 - 12 OTTOBRE 2025**

*anzi a consolidarci come appuntamento capace di guardare al futuro e di offrire nuove occasioni di incontro. Ora, non ci resta che pedalare».*

### **Info e materiali**

Il programma completo e i materiali della conferenza stampa sono disponibili nella cartella stampa, anche [online](#).

### **CONTATTI**

**Ufficio Stampa FEELMIBIKE**

E-mail - [pressoffice@feelmibike.it](mailto:pressoffice@feelmibike.it)

Tel. 342 1602482

[Web feelmibike.it](http://Web.feelmibike.it)

Instagram [@feelmibike](https://www.instagram.com/feelmibike)

### **FEELMIBIKE**

Web: [feelmibike.it](http://feelmibike.it) | Email: [info@feelmibike.it](mailto:info@feelmibike.it)

Instagram: [@feelmibike](https://www.instagram.com/feelmibike) | Press Office: [pressoffice@feelmibike.it](mailto:pressoffice@feelmibike.it)