



COMUNICATO STAMPA

BICI, ANCMA LANCIA LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE ‘HO INIZIATO A PEDALARE’

Dall’Associazione dei produttori di bici l’iniziativa di comunicazione per promuovere i benefici della bicicletta muscolare e a pedalata assistita per la salute cardiovascolare

MILANO, 6 OTT. - **“Ho iniziato a pedalare. E il mio benessere ha cambiato marcia”**. Con questo claim, Confindustria ANCMA (**Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori**) ha lanciato oggi, in occasione dell’avvio della settimana della Bici a Milano di **FEELMIBIKE**, una campagna social per promuovere l’utilizzo delle due ruote a pedali. Al centro dell’iniziativa di comunicazione un focus specifico sulla **salute cardiovascolare** e il ruolo della bicicletta muscolare e delle e-bike quali strumenti centrali di prevenzione e benessere.

Pedalar bene al cuore e l’industria della bici lo documenta con tre caroselli informativi sviluppati sulla base delle evidenze scientifiche raccolte dalla squadra del Dott. Sarto, direttore regionale **Medicina dello Sport AUSLL 2 Marca Trevigiana** e dal dott. Pestrin Emanuele.

“Un concetto semplice, ma avvalorato con numeri, dati e consigli pratici, che - ha dichiarato il **presidente dell’associazione Mariano Roman** - abbiamo voluto comunicare, **smontando luoghi comuni e sottolineando tutti i vantaggi per la salute** derivanti dal buon utilizzo della bici come anche le controindicazioni di un impiego smodato. E **lo facciamo in modo corale**”. L’iniziativa interesserà, infatti, tutti gli associati del settore, **decine tra i marchi più rappresentativi nella produzione di biciclette a livello mondiale**, coinvolti con tre pubblicazioni settimanali in simultanea dei caroselli divulgativi sui rispettivi profili social.

“Tra gli obiettivi - ha concluso Roman - anche quello di incanalare in modo positivo **l’interesse consistente attorno alla bici e ai temi della mobilità ciclistica in ambito**

Quella delle due ruote è un’industria che in Italia vale **14,8 miliardi di euro** e detiene la leadership europea in termini di produzione e mercato. Il settore moto esporta motocicli, scooter e ciclomotori per un valore di 2 miliardi di euro e **produce 422mila pezzi in Italia**, mentre quello ciclo produce circa il 18% delle bici costruite e assemblate in Europa (**2 milioni**). La filiera diretta del settore occupa complessivamente **54.000 addetti** e contribuisce con un gettito di 180 milioni di euro alle entrate tributarie. ANCMA rappresenta a livello nazionale circa il 90% delle aziende della filiera moto e il 70% di quelle bici.



CONFINDUSTRIA ANCMA

Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori



urbano per cui c'è ancora molto da fare sulla sensibilizzazione e l'**infrastrutturazione** e rivitalizzare il dinamismo potenziale del mercato di riferimento, che negli ultimi anni ha subito l'eccesso di offerta e i condizionamenti imposti della sfide a livello globale”.

Quella delle due ruote è un'industria che in Italia vale **14,8 miliardi di euro** e detiene la leadership europea in termini di produzione e mercato. Il settore moto esporta motocicli, scooter e ciclomotori per un valore di 2 miliardi di euro e **produce 422mila pezzi in Italia**, mentre quello ciclo produce circa il 18% delle bici costruite e assemblate in Europa (**2 milioni**). La filiera diretta del settore occupa complessivamente **54.000 addetti** e contribuisce con un gettito di 180 milioni di euro alle entrate tributarie. ANCMA rappresenta a livello nazionale circa il 90% delle aziende della filiera moto e il 70% di quelle bici.